

Postanschrift: Adalbertstr. 42  
10179 Berlin

Telefon: 030 99 29 69 300  
Telefax: 030 99 29 69 309

Mail: kontakt@fb-berlin.de  
www.fb-berlin.de

Bankverbindung: Dresdner Bank  
BLZ 120 80 000  
Kto-Nr.: 0038019200

Geschäftsführer: Till Fischer  
Daniel Bochow

Sitz: Berlin  
PartG-Registernummer: PR 357B  
Amtsgericht Charlottenburg  
Steuernummer ID: 34/287/53536

## F&B BERLIN sucht ab sofort Praktikant (w/m)

**Was wir tun:** F&B BERLIN unterstützt Medienunternehmen auf der Suche nach neuen Zielgruppen, Märkten und Geschäftsmodellen. Dabei entwickeln wir gemeinsam mit unseren Kunden innovative Strategien und Konzepte, um sich den Herausforderungen digitaler Wandlungsprozesse erfolgreich stellen zu können.

**Wen wir suchen:** Wir suchen engagierte Studenten(innen) und Absolventen(innen) der Betriebswirtschaft, Kommunikations- und Medienwissenschaft, (Wirtschafts-)informatik oder Psychologie, die Lust haben im Rahmen eines zwei bis dreimonatigen Praktikums Einblicke in das spannende Feld der Beratungstätigkeit für Medienunternehmen zu gewinnen.

**Was Sie bieten:** Wenn Sie Grundkenntnisse der quantitativen und qualitativen Sozialforschung besitzen, MS Office im Schlaf beherrschen und SPSS kein Fremdwort für Sie ist, sind Sie richtig bei uns. Wenn Sie Spaß an der eigenverantwortlichen und projektbezogenen Teamarbeit haben und neugierig sind, Ihre Studienkenntnisse und eigenen Ideen in die Praxis umzusetzen, freuen wir uns ganz besonders auf Sie.

Wenn Sie sich darüber hinaus für Print- und Onlinemedien begeistern können und in Ihrem Vokabular Begriffe wie Konvergenz, Long Tail, User Centered Design, Usability, MashUp, Paid Content und Social Media einen festen Platz haben. Wenn Sie den Überblick über Ihre zahlreichen Accounts bei LastFM, Facebook, meinVZ, Xing, Digg, Posterous, Aardvard oder Hunch schon fast verloren haben, oder gerade ein Wordpress Plugin für Ihren Blog installieren. Wenn Sie Ihre Kleidung bei Zalando und Brands4Friends bestellen, Ihr Restaurant bei Qype aussuchen, Ihren Gamer Score wichtig finden, wissen was Farmville ist und ohne Ihr Smartphone aufgeschmissen wären. Wenn Sie techcrunch, mashable, gruenderszene, nerdcare, netzwelt, boingboing, heise, carta.info in Ihren Bookmarks Ehrenplätze haben, oder Sie schon mal versucht haben Ihren Eltern den Sinn und Unsinn von Twitter zu erklären. Kurz: Wenn Sie das Internet und die digitale Welt so gut kennen wie Ihren Kiez, dann werden Sie sich richtig wohl fühlen.

**Was wir bieten:** Bei uns sind Sie kein kleines Rad in einem großen Getriebe, sondern haben die Möglichkeit, in einem jungen, engagierten Team selbst wirksam zu werden. Wir können Ihnen Leidenschaft, Gründergeist und Offenheit für neue Gedanken und Ideen bieten. Eine angemessene Entlohnung versteht sich dabei von selbst.

### Ihr Aufgabengebiet umfasst:

- Entwicklung von Studiendesigns und Erstellung von Erhebungsinstrumenten
- Konzeption und Auswertung qualitativer und quantitativer (Online-)Studien
- Desktop-Research und Aufbereitung von Best Practices
- Projektmanagement
- Online-Konzeption
- Aktualisierung der Website
- Kundenkontaktpflege

**Was wir uns von Ihnen wünschen:**

- Schnelle Auffassungsgabe
- Analytisches Denkvermögen
- Eine aufgeschlossene Persönlichkeit
- Interesse an Innovationen im Medienbereich
- Großer Wissensdurst und Spaß an der Arbeit im Team

Wenn wir Ihr Interesse geweckt haben, senden Sie bitte eine aussagekräftige Bewerbung an [kontakt@fb-berlin.de](mailto:kontakt@fb-berlin.de).

Haben Sie Fragen? Rufen Sie uns an: 030 99 29 69 300.

*Wir freuen uns auf Sie!*